

## **ASOR - Ambitioner, Starka sidor, Outnyttjade möjligheter och Resultat**

ASOR tar sig an de strategiska frågorna. ASOR ersätter SWOT som analysverktyg. Med ASOR skapas förståelse för den egna organisationens potential att möta framtiden på bästa sätt.

ASOR tillämpas bäst om en facilitator leder workshops med till exempel ledningsgrupper eller styrelser. Om workshoppen genomförs med ett stort antal deltagare rekommenderas verktyget Gallerivandringen. Var noga med att svaren på nedanstående frågor besvaras med hela meningar.

### **AMBITIONER**

*Vad strävar vi efter?*

*Vilka ambitioner övertygar mest?*

*Vad vill vi vara? Vad vill vi bli sedda som?*

### **STARKA SIDOR**

*Vad gör vi riktigt bra?*

*Vad är vår största tillgång?*

*På vilket sätt använder vi våra starka sidor för att åstadkomma resultat?*

### **OUTNYTTJADE MÖJLIGHETER**

*Vad mer kan vi göra för att möta ökad konkurrens?*

*Vad behöver vi göra annorlunda mot vad vi gör idag?*

*Vilka i organisationen får saker att hända (och snabbt ser vad som händer)?*

*Vilka outnyttjade möjligheter har vi i relationerna våra viktigaste intressenter?*

### **RESULTAT**

Låt gruppen först reflektera över resultatet från ovanstående innan de svarar på de återstående frågorna.

*Vilka ambitioner, starka sidor och outnyttjade möjligheter visar att vi kommer att nå våra strategiska mål?*

*Vilka av våra strategier måste vi utmana/vässa?*

*Vad kan vi göra för att konkretisera våra ambitioner, starka sidor och outnyttjade möjligheter.*