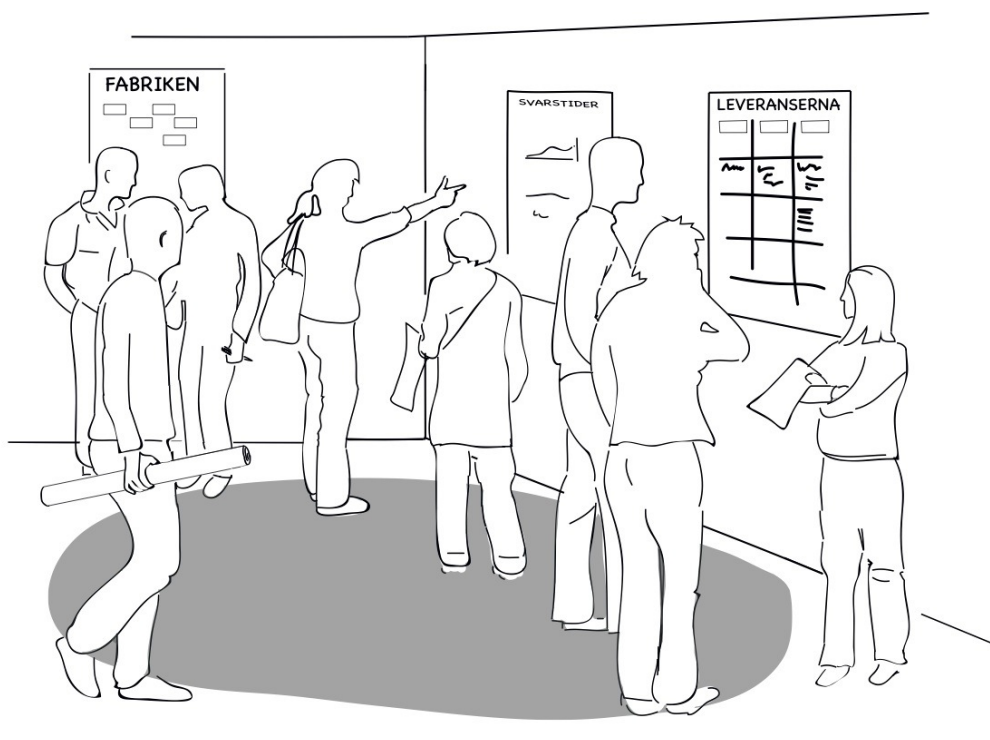


Gallerivandringen

Gallerivandringen använder du när du på kort tid vill engagera ett stort antal deltagare för att få deras svar på ett flertal olika frågor. Gallerivandringen innebär att deltagarna, innan de väljer ”konstverk”, går runt mellan olika arbetsstationer och betraktar specifika frågor och eventuella illustrationer för att sedan bidra med sina svar. Nya konstellationer uppstår när deltagarna samlats vid nästa arbetsstation där deltagarna diskuterar, värderar och kompletterar ”konstverket” med sina svar. **Tidsåtgång:** 1 till 2 timmar beroende på antalet frågeställningar.



Så här genomför du Gallerivandringen:

1. Sätt upp blädderblocksbladen eller ännu bättre vit plast på flera olika platser (arbetsstationer) i ett rum med stora väggytor. Skriv ned de specifika frågor som deltagarna ska svara på. Det här gör du innan deltagarna kommit in i rummet. Frågor som börjar med *Vad* eller *Vilka* är oftast att föredra.
2. Inled med att gå igenom syftet med workshoppen och förväntat resultat, som du på förhand skickat ut till deltagarna. Säkra att alla har förstått uppgiften.
3. Ta fram spelregler för mötet. Exempel på spelregler kan vara ”Bidra genom att tänka själv”, ”Förstå genom att lyssna”, ”Fokusera på det viktigaste”, ”Stäng av telefonerna”, ...
4. Be deltagarna att gå runt i rummet för att välja den arbetsstation där de tror att de bäst kan bidra med förslag och idéer. Var tydlig med att det får inte vara färre än 3 eller mer än 5 deltagare per station. Be deltagarna skriva sina svar med hel mening, och inte enbart slagord. Du använder med fördel Post-it-lappar som deltagarna sätter upp på plasten, vilket underlättar om svaren behöver kategoriseras och/eller prioriteras.

5. Efter a 5 minuter ringer du i klockan och ber deltagarna att resonera tillsammans för att förstå varandras svar. De kan behöva några minuter för att ytterligare klargöra sina svar. Be därefter deltagarna prioritera de svar som de tillsammans anser vara viktigast, som de placerar överst.
6. Låt deltagarna vandra till nya stationer ytterligare två gånger för att värdera och komplettera med fler svar.
7. Be en i gruppen vid respektive station att stanna kvar för att sammanfatta resultatet. Fråga om alla har förstått. Något svar kan eventuellt behöva klargöras ytterligare. Ta en station i taget.
8. Diskutera nästa steg. För att skapa en "VEM gör VAD och NÄR" lista, kan du till exempel fråga *Vem tar ansvar för vad? Vem skriver och vem kommunicerar en "story"?* (som sätter in resultatet i ett sammanhang), osv....
9. Låt deltagarna utvärdera workshopen. Du kan till exempel fråga *Vad gjorde vi bra? Vad kunde vi gjort annorlunda (bättre)?*

TIPS

Om resultatet blir mer än ca 10 olika förslag kan gruppen behöva rösta genom att tillämpa **N/3**, där "N" är antalet förslag om divideras med 3. Exempel $15/3 = 5$. Deltagarna får prioritera genom att fördela "5 prickar" bland 15 förslag. Prioritering är nödvändig för att veta vad som är viktigast att ta först.

Det finns varianter på hur gallerivandringen tillämpas. Vid planering kan blädderblocksbladen/plasten ha olika rubriker, till exempel "Vår omvärld" med tillhörande frågor och illustration. Vid lösning av ett flertal olika problem kan "Analys" och "Lösning" vara lämpliga rubriker med tillhörande frågor. Gallerivandringen kan även användas när ämnet för workshopen inte är föremål för en öppen diskussion.

Använd Post-it-lappar som är minst 127 mm breda. Den vita plasten som nämns ovan kan beställs på rulle från Polypac AB tel 08-53170400. Fråga efter artikelnummer 150-030.

NOTERA

Synergigrupperna är ett alternativt verktyg till **Gallerivandringen**. Det innebär att du på förhand delar in i grupper om 4 till 8 deltagare som följs åt i en bestämt ordning mellan olika arbetsstationer. Du utser en "värd" per arbetsstation som du på förhand ger tydliga instruktioner. Med Synergigrupperna blir inte gruppdynamiken lika hög som med Gallerivandringen. Lättare för alla att komma till tals när Gallerivandringen tillämpas.

Källa: *Workshops och arbetsmöten* av Krister Forsberg och *Mötesledarguiden* av Krister Forsberg och Björn Karlsson
Bägge böckerna utgivna på Liber förlag.