

Målbaserat Ledarskap

av *Krister Forsberg och Per-Olov Olsson*

De flesta organisationer misslyckas med att genomföra sina strategier. Många gånger beror det på en dålig förmåga hos ledningen att sätta *rätt* mål. De satta målen blir till kulisser, känns inte relevanta och motiverar varken chefer eller medarbetare till åtgärder.

Författarna uppmanar chefer till ett skifte i angreppssätt: Använd din egenmakt och driv målen där åtgärderna genomförs! Initiativ behöver inte komma från högsta ledningen. Genom att utgå från det egna uppdraget och sätta mål utifrån hur de viktigaste intressenterna utvärderar verksamheten, kan man mycket enklare förstå vad som behöver göras. Effekten blir ökad motivation bland medarbetarna, ett förstärkt ledarskap och ett förbättrat resultat.

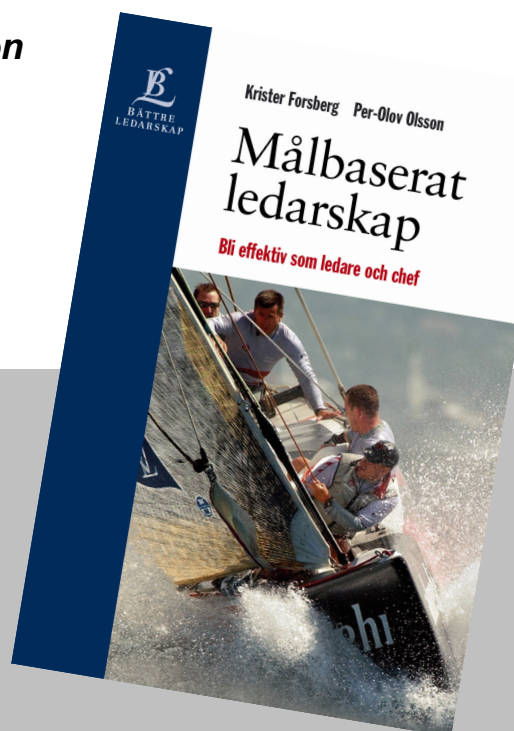
Beställ **Målbaserat Ledarskap**

för endast 250 kr inkl. 6% moms.

Porto tillkommer.

E-posta beställningen:

krister.forsberg@gmail.com



Målbaserat Ledarskap

- presenterar en effektiv metod för ledningsprocessen som kan tillämpas i alla typer av verksamheter och på alla ledningsnivåer,
- ger ett komplett stöd från analys via mål till åtgärder och uppföljning,
- hjälper dig att få ut mer av din ledningsgrupp,
- visar hur du skapar en framgångsrik dialog med dina intressenter, som du tillsammans med stärker konkurrenskraften i den gemensamma leverantörskedjan.

INNEHÅLL "Målbaserat Ledarskap"

1. SW Konsult – en framgångssaga
 2. Hur lyckas du med din verksamhet?
 - Sätter du rätt mål?
 - Behov av skifte i angreppssätt
 3. Effektivare ledningsarbete
 4. Ledningsprocessen
 5. Metoden – de 9 stegen
 6. Växellådstillverkaren HV – ett exempel
 7. Sätt igång
 - Planera genomförandet
 - Varför når vissa ledningsgrupper bättre resultat än andra?
 - Vilka är dina roller?
 - Sammanfattning
 8. Bestäm inriktning
 - Omvärldsanalys
 - Intressentanalys
 - Identifiera framgångsfaktorer
 - Sammanfattning
 9. Sätt mål
 - Identifiera prestationsmål
 - Identifiera kapabilitetsmål
 - Välj mål och utse målledare
 - Identifiera åtgärder och skapa åtgärdsplan
 - Sammanfattning
 10. Led och styr
 - Genomför åtgärder
 - Mät och rapportera
 - Ledningens genomgång
 - Sammanfattning
 11. Dialogen med dina medarbetare
 - Identifiera medarbetarens mål och åtgärder
 - Följ upp medarbetarens mål och prestation
 - Sammanfattning
 12. Så hanteras mål för projekt
 - Sätt mål för projekt
 - Följ upp mål för projekt
 - Sammanfattning
 13. Att tänka på
- Slutord
- Appendix A. Verktyg och metodstöd
- I – Kommunikation av mål och resultat
 - II – Identifiera egenskaper och definiera mått
 - III – Brainstorming
 - IV – N/4-metoden
 - V – Orsak–verkansamband
 - VI – Arbetsmaterial
- Appendix B. Beskrivning av termer