

# Råd för effektiva idémöten



**"Mycket snack och lite verkstad"** har blivit ett talesätt som kännetecknar bristen på ett dåligt genomfört arbetsmöte – workshop.

Krister Forsberg som utbildar i workshopledning ger här några råd på vägen.

**Workshopledning är konsten** att leda en grupp genom mötesprocessen så att kreativitet och konsensus skapas.

Workshopledarens roll är att upprätthålla mötesnormerna, skapa ett bra mötesklimat, förstå gruppdynamik och använda sin verktygslåda. Ledaren ska alltid vara neutral. Det är deltagarna som har ansvar för innehållet, att beslut tas och att agendan följs.

En erfaren workshopledare har många metoder och tekniker i sin verktygslåda. Till de viktigaste verktygen hör **Bikupa** och **Brainstormning**. Om du tillämpar verktygen tillsammans blir genomförandet mer effektivt.

Bikupa har fått sitt namn efter det surr som uppstår när två till tre deltagare resonerar tillsammans. Till hands får varje deltagare stora Post-it lappar och en filtpenna. Så här går det till: Workshopledaren ber deltagarna att svara på en fråga som vägleder tanken, till exempel

*Vad kan hjälpa eller stjälpa att önskad förändring kan åstadkommas just nu?* Ju mer specifik frågan är desto användbarare blir idéerna. När deltagarna fått frågan gäller följande:

- Steg 1: **Tänk själv** utan att störa varandra. Skriv ned idéer på hur många lappar som helst.

- Steg 2: **Resonera tillsammans** i bikupa för att förstå varandras svar.

- Steg 3: **Prioritera tillsammans** i bikupa, lägg det viktigaste överst.

Workshopledaren ber sedan varje Bikupa att läsa upp sina idéer för hela gruppen och frågar om alla har förstått. Förslagen skrivs sedan in i en tabell med rubrikerna Hjälper och Stjälper för att användas i nästa workshop.

Brainstormning brukar delas in i två faser, skapandefasen och klargörandefasen. Genom att tillämpa Bikupa tillsammans med Brainstormning blir resultatet bättre. Steg 1 Tänk

själv är då skapandefasen och de övriga stegen är klargörandet.

Fördelarna med Bikupa är många:

Det går snabbare att få fram rätt antal idéer. Man skapar en gruppkänsla genom att lära känna varandras argument.

Den tar udden av dominanta deltagare. Förslagen får högre kvalitet.

Om Du inte har gjort klart rollerna, syftet och vilket resultat som förväntas är risken stor för urspårning. Full acceptans är viktig och därför är beslut genom konsensus nödvändigt. Konsensusprocessen kännetecknas av att det finns många idéer att dela med sig av, alla får komma till tals, aktivt lyssnande och ingen försöker driva en egen lösning. När resultatet har åstadkommit känner alla att de är en del av beslutet. ■

Synpunkter och frågor: [mail@kristerforsberg.com](mailto:mail@kristerforsberg.com), [www.kristerforsberg.com](http://www.kristerforsberg.com)



ILLUSTRATION BJÖRN GEVERT