

Verktygen/teknikerna	Vad används verktyget/tekniken till?
Ambivalentkorset	Belysa och bearbeta den ambivalens som berörda känner inför ett nytt arbetssätt. Skapa en balanserad syn genom att väga för- respektive nackdelar mot varandra.
Arbetsplanen	Omsätta ett uppdrag/verksamhetsplan i aktiviteter, matcha person och aktiviteter, bestämma roller och ansvar.
Bikupan	Skapa hög delaktighet i rätt antal idéer/förslag. Låta alla komma till tals. Bygga konsensus tidigt.
Bostonmatrisen	Kartlägga och prioritera nuvarande och framtida produkters ställning på marknaden. Kan kompletteras med tillämpning av P/M-matrisen.
Farhågor och Förhoppningar	Hjälpa gruppen att bearbeta farhågor och förhoppningar inför ett nytt uppdrag eller en förändring av något slag.
Femfingerkonsensus	Engagera flera att utvärdera och diskutera om stöd finns för ett eller flera förslag.
Fiskbensdiagrammet	(se Ishikawadiagrammet)
Framtidskartan	Skapa delaktighet när människor delar med sig av sin bild av till exempel en verksamhet idag och en önskad bild av verksamheten på sikt.
För- och nackdelar	(se Ambivalentkorset)
Gallerivandringen	Skapa hög delaktighet när många engageras i produktiva samtal kring flera specifika ämnen eller teman.
Hjälper-stjälper-diagrammet	Identifiera vad i verksamheten som hjälper respektive hindrar genomförandet av ett förändringsprojekt. Alternativt vad som driver respektive motverkar ...
Integrering av ny ledare	Integrering av ny ledare omfattande en strukturerad dialog mellan den nya ledaren och gruppen. Bygga relationer mellan gruppen och den nya ledaren.
Intressentkartan	Identifiera de viktigaste intressenterna. Analysera vad intressenterna utvärderar en organisation, ett projekt eller en produkt på. Skapa underlag till att sätta mål. Analysera vad en organisation utvärderar sina viktigaste leverantörer på.
Ishikawadiagrammet	Identifiera orsaker till ett problem. Analysera orsak–verkansamband, skilja symtom från orsak. Bestämma rotorsaker.
Kaféet el. Dialogkaféet	(se Synergigrupperna)
Konfliktlösaren	En process i två steg omfattande 1) Lufta känslorna 2) Samarbeta för att hitta en lösning
Kravdokumentet	Identifiera och analysera krav som underlag till en kravspecifikation.
Leveranskartan	Identifiera och analysera vad en verksamhet levererar, till vilken nytta för dem och vad verksamheten får levererat, från vem och till vilken nytta för verksamheten.

Målkartan	Analysera samband mellan kapabilitetsegenskaper (förmåga) och prestationsegenskaper till stöd att välja rätt mål bland flera målkandidater.
Omvärldskartan	Identifiera och analysera de trender och händelser som finns i organisationens omvärld just nu. Kan tillämpas på alla ledningsnivåer. Identifierade trender blir föremål för trendanalys, det vill säga. Identifierar vad som driver respektive motverkar trenderna.
PMI (Plus, Minus och Intressant)	Utvärdera förslag genom att identifiera vad som är positivt och vad som är negativt samt om det finns något annat intressant med förslaget.
Prioriteringsverktygen a) N/3 b) Prioriteringsmatrisen	a) Välja det viktigaste genom att rösta. b) Fatta beslut utifrån två kriterier. Stöd åt gruppen att fatta rätt beslut av hög kvalitet.
Problem och outnyttjade möjligheter	Identifiera och analysera problem och outnyttjade möjligheter i leveranser och relationer med kunder och leverantörer. Används tillsammans med intressent- och leveranskartorna.
Processkartan	Bygga/identifiera, beskriva, förändra processer.
Produkt-marknadsmatrisen, P/M	Identifiera befintliga och möjliga marknadssegment för olika kundgrupper och produkter.
Reflekterade grupper	Utforska allt det goda som gruppen åstadkommit – det som gruppen upplever som positivt och vad som gör dem entusiastiska att fortsätta arbetet tillsammans.
Riskmatrisen	Identifiera risker samt bestämma sannolikheten och konsekvensen för dessa.
Släktskapsdiagrammet	Strukturera och kategorisera många idéer/förslag samt identifiera samband mellan flera kategorier.
Strategikartan	Identifiera viktiga framgångsfaktorer/fokusområden och bestämma samband mellan dessa och de viktigaste intressenternas krav och förväntningar.
Synergigrupperna	Skapa delaktighet när många engageras i flera förslag kring viktiga frågor.
Systematisk problemlösning	Angreppssätt omfattande ett flertal verktyg: Fiskbensdiagrammet, Beslutsmatrisen... för att hitta en lösning på ett definierat problem.
Tankekartan	Kartlägga tankar kring ett ämne och synliggöra samband mellan kategorier av tankar och dess relation till ämnet.
Verksamhets-bedömning	Bedöma resultatet, från omvärldsanalys och andra analysers, inverkan på verksamhetens ekonomi, kunder, leverantörer, processer, tjänster, kompetenser.
Åtgärdsplanen	Skapa en åtgärdsplan, det vill säga prioritera, resurssätta samt följa upp åtgärder.